

Texte Mot d'Or du français des affaires

LA MODE : UNE ENTREPRISE QUI A DE L'AVENIR?

À une époque où la consommation règne en maître sur la population mondiale, il existe de nombreuses entreprises agissant dans différentes sphères de la société. Beaucoup de gens rêvent de bâtir une entreprise lucrative pour gravir les échelons de la notoriété. Pour ma part, étant une personne plus créative qu'ambitieuse, mon rêve serait de bâtir une entreprise concevant des lignes de vêtements et d'accessoires.

« Cela est bien futile et superficiel », me direz-vous. Vu d'un certain angle, peut-être est-ce vrai. Mais lorsque nous réfléchissons bien à l'impact de la mode et aux valeurs qu'elle inculque à notre société moderne, cela nous amène à penser que les modélistes ont peut-être la possibilité de changer un peu le monde à leur façon. De plus, une telle entreprise, tout en satisfaisant un besoin de créativité, sait être lucrative en son temps. En effet, même dans cette période de crise économique, avons-nous jamais entendu que Chanel ou Calvin Klein fermait ses portes? Bien sûr que non. Les gens ne peuvent toujours pas s'arrêter de consommer ce qui leur est agréable aux yeux. Ainsi, une telle entreprise serait assurément rentable. Pour assurer la viabilité et la croissance d'un tel projet, rien ne vaut de bons associés et de l'imagination à perte de vue. De bonnes idées et des publicités aussi originales qu'honnêtes ne peuvent qu'accroître le bon renom et la visibilité de ce genre d'établissement. De plus, il est essentiel de savoir faire valoir ses idées afin de séduire de futurs partenaires et commanditaires. D'emblée, il est également possible de promouvoir des valeurs écologiques dans la société en utilisant du tissu recyclé, par exemple. Cela peut intéresser certaines catégories d'acheteurs en plus de conscientiser de plus en plus de consommateurs. En fournissant du travail à une main-d'œuvre locale, nous pourrions rejoindre plus de gens et aider à contrer le chômage dû à la récente crise économique.

Bref, se sentir bien dans sa peau et dans ses vêtements, avoir une conscience écologique et sociale et avoir la fierté de porter sur soi sa liberté d'expression, voilà les valeurs que l'entreprise de mes rêves promet.

Lydia Paradis
Centre de formation professionnelle Rimouski-Neigette